|  |
| --- |
| **1a. Modultitel (deutsch)**Kommunikation gestalten |
|  |
| **2. Verwendbarkeit des Moduls**  |
| Modul 4 im Micro-Degree-Programm **„GEOTermie4All“**Anrechenbar auf Weiterbildungsprogramme mit Fokus auf Kommunikation und Wissensvermittlung |
| **3. Modulverantwortliche(r)** | **4. Zuständige Fakultät** | **5. Modulnummer** |
| Florian Kainer | Institute of Subsurface Energy Systems | M4 |
| **6. Sprache** | **7. LP** | **8. Dauer** | **9. Angebot** |
| Deutsch | 6 | [X] 1 Semester | [ ] jedes Semester |
| [ ] 2 Semester | [ ] jedes Studienjahr |
|  | [X] Berufsbegleitend (Blended Learning) |
| **10. Lern-/Qualifikationsziele des Moduls** |
| Teilnehmende entwickeln praxisnahe Kommunikationskompetenzen zur Vermittlung komplexer Inhalte an verschiedene Zielgruppen. Der Schwerpunkt liegt auf Transfer, Verständlichkeit und aktiver Gesprächsführung – auch unter Nutzung von Simulationen und alltagsnahen Übungen.**Die Teilnehmenden können:*** Zielgruppen analysieren und adressieren
* Kommunikationsstrategien gezielt entwickeln
* Wirkungsvolle Kommunikationskanäle auswählen
* Gesprächssituationen konstruktiv gestalten (z. B. mit aktivem Zuhören)
* Strategien evaluieren und weiterentwickeln
* Kommunikation kreativ und verständlich visualisieren
 |
|  |
| **Lehrveranstaltungen** |
| **11.Nr.** | **12. Lehrveranstaltungstitel (deutsch)** | **13. Dozent(in)** | **14. LV-Nr.** | **15. LV-Art** | **16. SWS** | **17. Arbeitsaufwand Präsenz-/Eigenstudium** |
| **1** | Kommunikation gestalten | Florian Kainer | M4 | V/Ü | 4 | 3 × Online, 2 Tage Präsenz, Selbststudium |
| **Summe:** | 4 | 42 h / 160 h |
| **Zu Nr. 1:** |
| **18a. Empf. Voraussetzungen** | Keine Vorkenntnisse erforderlich – Offenheit für kreative Methoden wird empfohlen |
| **19a. Inhalte** | * Einführung in die Kommunikationspsychologie
* Zielgruppenanalyse und Persona-Arbeit
* Kommunikationskanäle und ihre Wirkungsweisen
* Rollenspiele zur Gesprächsführung
* Entwicklung und Präsentation eigener Kommunikationsstrategien
* Reflexion durch Alltagsexperimente
* Transferformate: z. B. Energiewende-Planspiel für Kinder
* Erstellung eines Planspiels für Fachfremde
 |
| **20a. Medienformen** | * Online-Lernplattform (Moodle)
* Video-Impulse und Aufgaben
* Live-Übungen (Rollenspiele, Planspiel)
* Praxisprojekte in Gruppen
* Fallanalysen und schriftliche Reflexion
 |
| **21a. Literatur** | * Schulz von Thun: Miteinander reden
* Simon Sinek: Start with Why
* Aktuelle Fachartikel zur Energiewendekommunikation
* Praxisleitfäden für Wissensvermittlung
 |
| **22a. Sonstiges** | Kurs schließt mit einer kreativen Transferleistung ab – z. B. einem Spiel, Video oder Workshopkonzept zur Vermittlung geothermischer Inhalte an die Öffentlichkeit. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Studien-/Prüfungsleistung** |  |  |  |  |  |
| **23. Nr.** | **24. Zugeordnete Lehrveranstaltungen** | **25. P.-typ** | **26. LP** | **27. Benotung** | **28. Anteil an der Modulnote** |
| **1** | Kommunikation gestalten | Präsentation + Reflexionsprotokoll | 6 | benotet | 100 % |
| **29. Prüfungsform / Voraussetzung für die Vergabe von LP** | Fallbearbeitung (Case Study zur Kommunikationsstrategie)Präsentation des Planspiels in einfacher SpracheAbgabe eines Reflexionsprotokolls zu Alltagsexperimenten |
| **30. Verantwortliche(r) Prüfer(in)** | Florian Kainer |
| **31. Prüfungsvorleistungen** | Aktive Teilnahme in Online- und Präsenzphasen, Gruppenarbeit |