|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1a. Modultitel (deutsch)**  Kommunikation gestalten | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **2. Verwendbarkeit des Moduls** | | | | | | | | | | |
| Modul 4 im Micro-Degree-Programm **„GEOTermie4All“** Anrechenbar auf Weiterbildungsprogramme mit Fokus auf Kommunikation und Wissensvermittlung | | | | | | | | | | |
| **3. Modulverantwortliche(r)** | | | | **4. Zuständige Fakultät** | | | | **5. Modulnummer** | | |
| Florian Kainer | | | | Institute of Subsurface Energy Systems | | | | M4 | | |
| **6. Sprache** | | **7. LP** | | **8. Dauer** | | | | **9. Angebot** | | |
| Deutsch | | 6 | | [X] 1 Semester | | | | [ ] jedes Semester | | |
| [ ] 2 Semester | | | | [ ] jedes Studienjahr | | |
|  | | | | [X] Berufsbegleitend (Blended Learning) | | |
| **10. Lern-/Qualifikationsziele des Moduls** | | | | | | | | | | |
| Teilnehmende entwickeln praxisnahe Kommunikationskompetenzen zur Vermittlung komplexer Inhalte an verschiedene Zielgruppen. Der Schwerpunkt liegt auf Transfer, Verständlichkeit und aktiver Gesprächsführung – auch unter Nutzung von Simulationen und alltagsnahen Übungen.  **Die Teilnehmenden können:**   * Zielgruppen analysieren und adressieren * Kommunikationsstrategien gezielt entwickeln * Wirkungsvolle Kommunikationskanäle auswählen * Gesprächssituationen konstruktiv gestalten (z. B. mit aktivem Zuhören) * Strategien evaluieren und weiterentwickeln * Kommunikation kreativ und verständlich visualisieren | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Lehrveranstaltungen** | | | | | | | | | | |
| **11.Nr.** | **12. Lehrveranstaltungstitel (deutsch)** | | | | **13. Dozent(in)** | **14. LV-Nr.** | **15. LV-Art** | | **16. SWS** | **17. Arbeitsaufwand Präsenz-/Eigenstudium** |
| **1** | Kommunikation gestalten | | | | Florian Kainer | M4 | V/Ü | | 4 | 3 × Online, 2 Tage Präsenz, Selbststudium |
| **Summe:** | | | | | | | | | 4 | 42 h / 160 h |
| **Zu Nr. 1:** | | | | | | | | | | |
| **18a. Empf. Voraussetzungen** | | | Keine Vorkenntnisse erforderlich – Offenheit für kreative Methoden wird empfohlen | | | | | | | |
| **19a. Inhalte** | | | * Einführung in die Kommunikationspsychologie * Zielgruppenanalyse und Persona-Arbeit * Kommunikationskanäle und ihre Wirkungsweisen * Rollenspiele zur Gesprächsführung * Entwicklung und Präsentation eigener Kommunikationsstrategien * Reflexion durch Alltagsexperimente * Transferformate: z. B. Energiewende-Planspiel für Kinder * Erstellung eines Planspiels für Fachfremde | | | | | | | |
| **20a. Medienformen** | | | * Online-Lernplattform (Moodle) * Video-Impulse und Aufgaben * Live-Übungen (Rollenspiele, Planspiel) * Praxisprojekte in Gruppen * Fallanalysen und schriftliche Reflexion | | | | | | | |
| **21a. Literatur** | | | * Schulz von Thun: Miteinander reden * Simon Sinek: Start with Why * Aktuelle Fachartikel zur Energiewendekommunikation * Praxisleitfäden für Wissensvermittlung | | | | | | | |
| **22a. Sonstiges** | | | Kurs schließt mit einer kreativen Transferleistung ab – z. B. einem Spiel, Video oder Workshopkonzept zur Vermittlung geothermischer Inhalte an die Öffentlichkeit. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Studien-/Prüfungsleistung** | | |  |  |  | |  |  |
| **23. Nr.** | **24. Zugeordnete Lehrveranstaltungen** | **25. P.-typ** | | | | **26. LP** | **27. Benotung** | **28. Anteil an der Modulnote** |
| **1** | Kommunikation gestalten | Präsentation + Reflexionsprotokoll | | | | 6 | benotet | 100 % |
| **29. Prüfungsform / Voraussetzung für die Vergabe von LP** | | Fallbearbeitung (Case Study zur Kommunikationsstrategie)  Präsentation des Planspiels in einfacher Sprache  Abgabe eines Reflexionsprotokolls zu Alltagsexperimenten | | | | | | |
| **30. Verantwortliche(r) Prüfer(in)** | | Florian Kainer | | | | | | |
| **31. Prüfungsvorleistungen** | | Aktive Teilnahme in Online- und Präsenzphasen, Gruppenarbeit | | | | | | |